

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Roata Norocului” DIN CADRUL

EVENIMENTULUI “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “**Targ Universitar cu premii la mall**” 17 aprilie 2026 (Denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este **RAMNICU VALCEA SHOPPING CITY S.R.L.**, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr 169A, Floreasca 169, Cladirea A, Etaj 5, Sectiunea A5.1, Biroul nr 42, Sector 1, Inregistrata la Registrul Comertului Roman sub nr. J40/9748/20.08.2014, Cod Unic de Inregistrare: RO33499200, reprezentată prin Diana Iliescu, în calitate de mandatar, (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”)

Scopul prezentului Concurs este acela de a atrage vizitatori în **Shopping City Ramnicu Valcea** (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv <https://shoppingcityramnicuvalcea.ro/>, în aplicația SPOT în dreptul concursului și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Concurs, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1.** Campania va începe la data de **17 aprilie 2026, ora 10:00** și se va finaliza la epuizarea premiilor garantate, însă nu mai târziu de data **17 aprilie 2026, ora 22:00**.
- 2.2.** Campania organizată se desfășoară limitat, strict în parcare Shopping City Ramnicu Valcea, în zona dedicată campaniei „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “Targ Universitar cu premii la

mall” 17 aprilie 2026 in intervalul orar 10:00-15:00 si in interiorul Shopping City Ramnicu Valcea, la Info Point, parter, langa scarile rulante, in intervalul orar 15:00-22:00, si prin intermediul aplicatiei mobile SPOT.

2.3. Programul campaniei este urmatorul:

- 17 aprilie 2026: De la ora 10:00, la ora 15:00, in parcare Shopping City Ramnicu Valcea, in zona dedicata campaniei „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026
- 17 aprilie 2026: De la ora 15:00, la ora 22:00, in interiorul Shopping City Ramnicu Valcea, la Info Point, parter, langa scarile rulante

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care are un cont valid si complet in aplicatia SPOT și care a achiziționat produse din magazinele din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajatii altor societati din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE, utilizatori ai aplicatiei SPOT, cu un cont propriu valid si complet. Astfel, nu pot participa la Campanie si nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, daca acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE INSTANT ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1. PREMII GARANTATE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

4.1.1 Premiile instant ce pot fi castigate in Campania „Roata Norocului” din cadrul Evenimentului “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026, conform conditiilor precizate in prezentul Regulament Oficial sunt urmatoarele:

Denumire premii	Cantitate Buc.	Valoare premiu (LEI cu TVA per buc.)	Valoare totala premier (LEI cu TVA)
<i>Pachet 2 buc x Bilet CINEMA CITY pentru film 2D sau 3D la alegere</i>	75	60.6	4545
<i>Voucher ENERGY GAMES ARCADE</i>	50	Gratuit – Premiu oferit de catre Energy Games Arcade	Gratuit – Premiu oferit de catre Energy Games Arcade
<i>1 buc x Spray MELI MELO, diverse sortimente</i>	40	24.99	999.60
<i>Pachet papuci de casa BENVENUTI (Gratuit – Premiu oferit de catre ENERGY GAMES ARCADE) + Evantai MY GEISHA</i>	25	18.15	453.75
<i>1 buc x USB alb pentru masina</i>	21	10	210
<i>MAI ÎNCEARCĂ = Învârte din nou</i>	-	-	-
<i>GAME OVER = Necâștigător</i>	-	-	-
TOTAL	211		6208.35 LEI

VALOARE TOTALA PREMII GARANTATE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI „ROATA NOROCULUI” DIN CADRUL EVENIMENTULUI “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026 = 6208.35 RON (TVA inclus)

4.1.2. Pe întreaga perioadă a Campaniei vor fi acordate un număr de 136 premii cu o valoare totală de 6208.35 RON (TVA inclus) + 75 premii oferite cu titlu gratuit de catre ENERGY GAMES ARCADE si BENVENUTI. Premiile vor fi acordate tuturor participanților în Campania, în concordanță cu mecanismul Campaniei, așa cum este el descris în Articolul 5.

4.1.3 Stocul premiilor este limitat. De îndată ce stocul premiilor se epuizează, Organizatorul are dreptul să înceteze Campania sau să suplimenteze numărul de premii; decizia va fi anunțată pe website-ul oficial al organizatorului <https://shoppingcityramnicuvalcea.ro/> și printr-un Act Adicional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul decide încetarea Campaniei, utilizatorii

aplicației mobile SPOT nu vor mai avea posibilitatea de vizualizare a Campaniei în lista de Campanii Active.

4.1.4 Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigătorului pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

4 MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1. PREMIERE GARANTATA

5.1.1. În cadrul acestei Campanii, participanții pot câștiga premiile detaliate în Articolul 4, de mai sus; un participant poate câștiga 1(un) premiu în total (pe toata durata Campaniei).

5.1.1. Premiile instant, se acorda in limita stocului disponibil. Distribuirea lor se face in urmatorul fel:

Premiile se acorda printr-o singura incercare la Roata Norocului. Participantul va castiga premiul indicat de Roata, in urma invarzirii acesteia. Daca vreunul dintre premiile expuse pe sectiunile cercului se va epuiza, se va inlocui cu o alta sectiune „STOC EPUIZAT”, drept urmare Participantul nu va castiga niciun premiu si nu va avea dreptul la o noua incercare.

5.1.2. Toți Participanții în Campanie, așa cum sunt ei menționați în Articolul 3 al prezentului Regulament, și respectă regulile de mai jos, pot participa în Campanie:

- S-au înscris în Campanie folosind aplicația mobilă SPOT, prin acceptarea Termenelor și Condițiilor Campaniei, după apăsarea butonului “Cheltui puncte si castiga recompense”;
- Nu sunt blocați în aplicația mobilă SPOT ca urmare a încălcării *Regulamentului de Termeni și Condiții* – care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicatia SPOT - sau a *Regulamentului programului de fidelizare My SPOT* – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii.
- Următoarele categorii de magazine și/sau chiriași nu fac parte din Campanie: băncile, casele de schimb valutar, Cazionul Million. Bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT care sunt emise de către aceste magazine și/sau chiriași nu vor primi carduri răzuibile.

Modalitate predare premii:

- i. Premiile se acorda instant la locul desfasurarii campaniei, respectiv in parcare Shopping City Ramnicu Valcea, la campania „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026
- ii. Utilizatorii SPOT vor intra in aplicatia lor mobila SPOT, vor crea un cont pe baza caruia vor primi instant un cadou de bun venit in aplicatie, respectiv participarea la campania „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026

de
tre
Dupa revendicarea premiului, acesta va scana un cod QR oferit de promoter pentru validarea participarii la jocul roata norocului.

v. Promoterii vor verifica QR codul si dacă toate condițiile prezentate în prezentul Regulament Oficial sunt îndeplinite.

Premiile pot fi revendicate doar în cazul în care participantul urmează instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului.

Validarea potențialului câștigător/participant se va face doar după ce acesta va prezenta

Organizatorului, contul sau din aplicatia SPOT si, pentru scop de identificare, actul de identitate in care sa se regaseasca datele de identificare existente in profilul de utilizator din cont. În cazul în care un potențial câștigător/participant nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, premiul va fi invalidat, iar participantul descalificat din Campanie.

de
se
nu
vi. Participantii trebuie sa isi descarce aplicatia mobila SPOT, iar apoi sa isi creeze cont nou, complet, in aplicatia mobila SPOT, prin inregistrare nominala, cu numele si prenumele propriu (ce corespund cu numele si prenumele din actul sau de identitate), adresa de email, telefon, zi de nastere, sex si mall preferat;

Acestia se califica drept membri activi in primul nivel individual „SELECT”, in urma inrolarii in programul de loialitate al aplicatiei, pe perioada campaniei;

r
vii. La crearea contului in aplicatia Spot, participantii trebuie sa primeasca in acest sens emailul de notificare a premiului pe adresa de email asociata inrolarii, prin care se comunica faptul ca, intrucat sunt membri nou inregistrati in aplicatia SPOT, sunt invitati sa isi rezerve invitatia pentru un premiu de bun venit, si trebuie sa urmeze toate instructiunile prevazute in emailul de notificare.

T
viii. Pentru a rezerva premiul de bun venit, participantii trebuie sa acceseze aplicatia din emailul de notificare a premiului, astfel incat sa ii fie rezervat accesul la premiu, pentru a putea ulterior sa il revendice **in maxim 24 de ore (1 zi)** in parcare Shopping City Ramnicu Valcea, in zona dedicata campaniei „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026 in intervalul orar 10:00-15:00 si in interiorul Shopping City Ramnicu Valcea, la Info Point, parter, langa scarile rulante, in intervalul orar 15:00-22:00.

or
ix. Pentru a continua, participantul urmează instrucțiunile si informatiile primite in parcare Shopping City Ramnicu Valcea, in zona dedicata campaniei „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026 in intervalul orar 10:00-15:00 si in interiorul Shopping City Ramnicu Valcea, la Info Point, parter, langa scarile rulante, in intervalul orar 15:00-22:00. (mentionat si in emailul de notificare a premiului de bun venit), respectand atat prezentul Regulament de campanie, cat si Regulamentul in vigoare al programului de fidelizare My SPOT (care poate fi consultat in secțiunea More/Mai mult din Aplicatia SPOT - sau a Regulamentului programului de fidelizare My SPOT – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii).

x. Pentru a revendica premiul, participantii trebuie sa se prezinte in parcare Shopping City Ramnicu Valcea, in zona dedicata campaniei „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “Targ

Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026 in intervalul orar 10:00-15:00 si in interiorul Shopping City Ramnicu Valcea, la Info Point, parter, langa scarile rulante, in intervalul orar 15:00-22:00, **in maxim 24 de ore (1 zi) de la rezervarea premiului**, sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare la Campanie inclusiv, dar fara a se limita la cele din art 3 precum si conform prezentului art. 5, prezentand actul de identitate pentru a face dovada identitatii participantului (de ex. numele si prenumele si celelalte date de identificare inscrise in aplicatia Spot trebuie sa corespunda cu cele din actul de identitate al persoanei care se prezinta in parcare Shopping City Ramnicu Valcea, in zona dedicata campaniei „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026 in intervalul orar 10:00-15:00 si in interiorul Shopping City Ramnicu Valcea, la Info Point, parter, langa scarile rulante, in intervalul orar 15:00-22:00). De asemenea, în pasul de revendicare premiu, participantii pot veni **sa-si revendice premiul in maxim 24 de ore (1 zi)**, iar după dovada identificării, in in parcare Shopping City Ramnicu Valcea, in zona dedicata campaniei „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026 in intervalul orar 10:00-15:00 si in interiorul Shopping City Ramnicu Valcea, la Info Point, parter, langa scarile rulante, in intervalul orar 15:00-22:00, participantul trebuie să apese pe butonul de „Revendică premiu” pentru a scana QR code-ul pus la dispozitie de către promoterii din parcare, in parcare Shopping City Ramnicu Valcea, in zona dedicata campaniei „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026 in intervalul orar 10:00-15:00 si in interiorul Shopping City Ramnicu Valcea, la Info Point, parter, langa scarile rulante, in intervalul orar 15:00-22:00, pentru acces la premiu.

- xi. In baza QR code-ului scanat la revendicare, participantul va putea **sa-si revendice in maxim 24 de ore (1 zi)**, premiul inca in stoc la momentul participarii, cel specificat la articolul 4.1.
- xii. Premiile se pot revendica in in parcare Shopping City Ramnicu Valcea, in zona dedicata campaniei „Roata Norocului” din cadrul evenimentului “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026 in intervalul orar 10:00-15:00 si in interiorul Shopping City Ramnicu Valcea, la Info Point, parter, langa scarile rulante, in intervalul orar 15:00-22:00 pana la data de expirare a rezervarii premiului, mentionata in emailul primit dupa crearea contului (**Maxim 24 de ore de la rezervare, 1 zi**).
- xiii. Un participant în Campanie poate primi un singur premiu pe toata durata Campaniei. Premiile nerevendicate pana la data limita de revendicare, **maxim 24 de ore (1 zi)**, nu vor putea fi revendicate in alta perioada ulterioara.
- xiv. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. In cazul in care castigatorul refuza predarea unei copii dupa actul de identitate, Organizatorul se va afla in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile legale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator si ca atare, va proceda la retragerea premiului;
- xv. Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulti Termenii si Conditiiile aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.
- xvi. **TAXE ȘI IMPOZITE**

In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ castigatorilor.

xvii. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către RAMNICU VALCEA SHOPPING CITY S.R.L. (“SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA”), o societate de drept român, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr 169A, Floreasca 169, Cladirea A, Etaj 5, Sectiunea A5.1, Biroul nr 42, Sector 1, România, înregistrată sub nr. J40/9748/2014, având CUI RO 33499200, precum și de către **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlads Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care acționează în calitate de operatori asociați pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicația SPOT.

7.1.2. Având în vedere că SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“Grup”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care există un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă [Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal | Shopping City Ramnicu Valcea](#)

7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (“Parteneri”). Aceștia sunt Partenerii pe care SHOPPING CTY RAMNICU VALCEA îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chirie Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: [Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal | Shopping City Ramnicu Valcea](#)

7.2. Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

In contextul derularii prezentului concurs, prelucram următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon, adresa fizică
- c) CNP (pentru premiile în valoare de peste 600 RON)

7.3. Pentru ce scopuri prelucram datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,

- b) îndeplinirea obligațiilor ce îi revin privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către câștigător, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare,
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul în aplicație mobilă SPOT, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
- g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
- i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- m) Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezentul concurs,
- n) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele în temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing,

furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,

- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de pastrare este de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul caruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.In aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.
- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost investiți.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: [Shopping City Ramnicu Valcea](#)

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Desk din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.

9.2. Prin înscrierea la **CAMPANIEI „ROATA NOROCULUI” DIN CADRUL EVENIMENTULUI “Targ Universitar cu premii la mall” 17 aprilie 2026** participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și neconditionată a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat participantului declarat castigator în cadrul Concursului și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Concurs sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.

9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a reține premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Concurs va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.

9.5. În cazul în care organizarea Concursului este împiedicat de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Concursului și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.

9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Concurs se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

9.7. Regulamentul Oficial al Concursului este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.shoppingcityramnicuvalcea.ro și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.shoppingcityramnicuvalcea.ro, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

9.9. Concursul este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Concursului.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 15.04.2026.

RAMNICU VALCEA SHOPPING CITY S.R.L.

Prin: Diana Iliescu

Mandatar

Urmează autentificarea: