

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Testeaza-ti COMPATIBILITATEA”

10.02.2026 – 25.02.2026

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei “**Testeaza-ti COMPATIBILITATEA**” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este RAMNICU VALCEA SHOPPING CITY S.R.L, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr 169A, Floreasca 169, Cladirea A, Etaj 5, Sectiunea A5.1, Biroul nr 42, Sector 1, reprezentată prin Diana Iliescu, în calitate de mandatar, (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **Shopping City Ramnicu Valcea** (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.shoppingcityramnicuvalcea.ro și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1.** Campania va începe la data de **10-02-2026, ora 10:00** și se va finaliza la data de **25-02-2026, ora 22:00 sau pana toate premiile se vor epuiza.**
- 2.2.** Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial Shopping City Ramnicu Valcea din Ramnicu Valcea, Strada Ferdinand, nr. 38A si prin intermediul aplicatiei mobile SPOT.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1.** Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care are un cont valid si complet in aplicatia SPOT și care a achiziționat produse din magazinele din incinta Centrului Comercial (exceptând magazinele cu tabac, băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2.** Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societati din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3.** Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE, utilizatori ai aplicatiei SPOT, cu un cont propriu valid si complet. Astfel, nu pot participa la Campanie si nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, daca acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei “**Testeaza-ti COMPATIBILITATEA**” **10-25 februarie 2026**, conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial, la finalizarea căruia se câștigă garantat un premiu în mallul SHOPPING CITY RÂMNICU VÂLCEA, sunt următoarele:

Denumire premii	Denumire continut pachet	Cantitate	Valoare premiu cu TVA	Valoare totala premii cu TVA
<i>Voucher 30 lei</i>	Card Cadou Shopping City Ramnicu Valcea in valoare de 30 lei. Valabilitate 31.12.2026.	50	30 RON	1500 RON
<i>MOTIV – Pachet Promo</i>	MOTIV - Feteasca neagra & Cabernet Sauvignon demisec (pachet sticla+ciocolata)	224	20.5 RON	4592 RON
BILET 3D CINEMA CITY	BILET CINEMA CITY 3D, fara ochelari 3D, acces general (in orice zi a saptamanii), valabil pana in 31.12.2026.	50	37.50 RON	1875 RON
TOTAL		324	7967 RON	

Premiul se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanei care respectă condițiile de participare și este desemnat în urma validării din perioada **10-25.02.2026**.

4.1.1. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 324 de premii, care vor consta în unul din următoarele premii: **Voucher 30 lei, MOTIV – Pachet Promo sau BILET 3D CINEMA CITY.** Totalul premiilor oferite însumează **7967 RON.** Premiile includ TVA.

4.1.2. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

4.2. Premiu prin tragere la sorti

Premiul ce poate fi câștigat în cadrul Campaniei **“Testeaza-ti COMPATIBILITATEA” 10-25 februarie 2026,** prin tragere la sorti, conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial este următorul:

Denumire premiu	Cantitate	Valoare premiu per cu TVA	Valoare totala premiu cu TVA
1 x Voucher de vacanta la PARIS pentru 2 persoane Dertour in valoare de 1000 euro, cu o valoare totala cumulata de 1000 euro cu TVA inclus	1	1000 euro	1000 euro
TOTAL		1000 euro	

4.2.1. Premiul/ile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanei/lor care respectă condițiile de participare din art 3.

4.2.2 În perioada de desfășurare a Campaniei se va acorda 1 premiu prin tragere la sorti, cu valoarea totala cumulata de 1000 euro.

4.2.3 Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

4.2.4 Participanții accepta limitările prevăzute în Regulamentul programului de fidelizare My SPOT (care poate fi consultat în secțiunea My SPOT „About My SPOT”/”Despre My SPOT” □ „Benefits”/”Beneficii”.) care sunt aplicabile prezentei Campanii cu excepția situației în care în prezentul Regulament sunt prevăzute condiții sau limitări speciale, care se aplică cu prioritate.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1. PREMII INSTANT SCRATCH CARD SPOT

5.1.1. În cadrul acestei Campanii participanții pot câștiga unul din premiile detaliate în Articolul 4, de mai sus: **Voucher 30 lei, MOTIV – Pachet Promo sau BILET 3D CINEMA CITY.**

5.1.2. *Un participant în Campanie poate primi 1 (un) singur premiu pe toată durata Campaniei.*

5.1.3. Toți Participanții în Campanie, așa cum sunt ei menționați în Articolul 3 al prezentului Regulament, și respectă regulile de mai jos, pot participa în Campanie:

- Următoarele categorii de magazine și/sau chiriași nu fac parte din Campanie: Magazinele Centrului Comercial, casele de schimb valutar, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe, bonurile care implica achiziționare de țigarete sau țigari electronice, unitățile comerciale care desfășoară activități de natura: intermediere de plăți, inclusiv utilități, servicii bancare și de asigurări, precum și jocuri de noroc și/sau tip cazino și bonuri din urma achiziției de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu. Bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT care sunt emise de către aceste magazine și/sau chiriași nu vor primi carduri răzuibile.

- **Au efectuat cumpărături exclusiv din magazinele din incinta Centrului Comercial (exceptând magazinele cu tabac, băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), în intervalul: dată start Campanie – 10-02-2026, ora 10:00 și dată încheiere Campanie – 25-02-2026, ora 22:00;**

- Au efectuat cumpărături exclusiv din magazinele din incinta Centrului Comercial (exceptând magazinele cu tabac, băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), cu o valoare mai mare sau egală cu 300 RON pe un număr de maximum 2 bonuri fiscale emise în magazinele din incinta Centrului Comercial participante în Campanie (Fac excepție casele de schimb valutar, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe, bonurile care implica achiziționare de țigarete sau țigari electronice, unitățile comerciale care desfășoară activități de natura: intermediere de plăți, inclusiv utilități, servicii bancare și de asigurări, precum și jocuri de noroc și/sau tip cazino și bonuri din urma achiziției de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu);

- Au accesat meniul „Acasa” → „Razuiește și Castigă”/ ”Scratch a Prize” → „Campanii Active” → Înrolare în campanie prin acceptare Termeni și Condiții → „Scanează bon”. Utilizatorii trebuie să poziționeze bonul centrat pe mijlocul ecranului de telefon și să se asigure că fotografiază cât mai clar toate informațiile de pe bon. Bonurile fiscale vor putea fi scanate o singură dată în aplicație, și vor rămâne în posesia participanților.

- S-au înscris în Campanie accesând meniul „Acasa” → „Razuiește și Castigă”/ ”Scratch a Prize” → „Campanii Active” → Înrolare în campanie prin acceptare Termeni și Condiții → „Scanează bon” din aplicația mobilă SPOT. Utilizatorii trebuie să poziționeze bonul centrat pe mijlocul ecranului de telefon și să se asigure că fotografiază cât mai clar toate informațiile de pe bon. Bonurile fiscale vor putea fi scanate o singură dată în aplicație, și vor rămâne în posesia participanților.

- Scanează bonuri fiscale în Campanie în secțiunea „Răzuiește & Câștigă”, doar după pasul de “Enroll/Înscriere”; orice bon fiscal/bonuri fiscale scanat(e) înainte de înrolarea în Campanie nu vor fi considerate ca luând parte în Campanie, iar pentru acesta/acestea nu vor fi eliberate carduri raziabile;

- Scanează bonuri fiscale în secțiunea „Răzuiește & Câștigă” din aplicația mobilă SPOT în termen de 48 de ore de la data eliberării bonului fiscal. Bonurile fiscale scanate la mai mult de 48 de ore de la eliberare nu vor fi luate în considerare.

- Nu sunt blocați în aplicații mobile SPOT ca urmare a încălcării Regulamentului de Termeni și Condiții – care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicația SPOT - sau a Regulamentului programului de fidelizare My SPOT – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii.

- Participanții la Campanie vor primi un scratch-card cu premiu aferent, iar cu QR codeul afișat în aplicație se vor prezenta pentru ridicarea premiului la Biroul Info Point din Centrul Comercial. Program Info Point: 10:00-22:00, respectând programul de funcționare a centrului comercial. Personalul de la Biroul Info Point va verifica QR codeul și dacă toate condițiile prezentate în prezentul Regulament Oficial sunt îndeplinite.

- Următoarele categorii de magazine și/sau chiriași nu fac parte din Campanie: Casele de schimb valutar, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe, bonurile care implica achiziționare de țigarete sau țigari electronice, unitățile comerciale care desfășoară activități de natura: intermediere de plăți, inclusiv utilități, servicii bancare și de asigurări, precum și jocuri de noroc și/sau tip cazino și bonuri din urma achiziției de vouchere cadou de la Infodesk sau din alte magazine care au acest serviciu.

5.1.4. Bonurile fiscale care nu sunt scanate în intervalul dată start Campanie – 10-02-2026, ora 10:00 și dată încheiere Campanie – 25-02-2026, ora 22:00 sau nu respectă condițiile menționate mai sus, nu vor fi acceptate ca parte a Campaniei și nu vor primi carduri răzuibile.

5.1.5. Un participant în Campanie poate primi carduri răzuibile în condițiile impuse de prezentul Regulament. ***Pentru ca un card răzuibil să fie deblocat, participantul în Campanie trebuie să parcurgă următorii pași:***

- Să selecteze cardul primit și să îl răzuiască prin mișcarea degetului pe ecranul telefonului până în momentul în care se afișează numele și fotografia premiului;
- Să urmeze instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. Premiile nerevedicate în termen de 48 de ore specificat - în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni – nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării.
- Dacă participantul în Campanie alege să nu răzuiască cardul primit, pentru a-l vizualiza sau a-l răzui la o dată ulterioară acesta trebuie să acceseze; My SPOT – Scratch Now/Răzuiește Acum – să selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerăzuite – să selecteze din listă cardurile care apar nerăzuite și să le răzuiască urmând instrucțiunile de mai sus. Cardurile nerăzuite până la finalizarea Campaniei nu vor putea fi revendicate.

5.1.6. În cazul în care bonurile fiscale scanate în aplicația mobilă SPOT au nevoie de verificare sau validare manuală, se aplică următoarele reguli:

- cardul răzuibil va fi deblocat de îndată ce respectivul bon fiscal, care este în PENDING/AȘTEPTARE, este marcat ca fiind VALID de către echipa de support a aplicației mobile SPOT; în cazul în care bonul fiscal este considerat și evaluat ca fiind INVALID sau nu respect Regulamentul de fidelizare My SPOT, participantul nu va primi un card răzuibil;

- în cazul în care stocul premiilor se epuizează până în momentul în care bonul fiscal care este în PENDING/AȘTEPTARE este marcat ca fiind VALID, participantul nu va primi un card răzuibil;
- În momentul în care un card răzuibil este deblocat, ca urmare a validării unui bon fiscal aflat în PENDING/AȘTEPTARE, participantul va fi informat prin intermediul unei notificări în aplicația mobile SPOT.
- Pentru a vizualiza și a rezerva premiul câștigat, participantul trebuie să acceseze notificarea primită și să răzuiască cardul sau să acceseze My SPOT – Scratch Now/Răzuiește Acum – să selecteze categoria Unscratched Cards/Carduri nerăzuite – să selecteze din listă cardurile care apar nerăzuite și să le răzuiască urmând instrucțiunile de mai sus
- Să urmeze instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. Premiile nerevedicate în termenul specificat - în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni – nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării.
- Premiile sunt rezervate pentru 48h. Premiile nerevedicate în termen de 48 de ore specificat - în ecranul de rezervare a premiului sau în mail-ul cu instrucțiuni – nu vor putea fi revendicate după expirarea rezervării.

5.1.7. Premiile pot fi revendicate doar în cazul în care participantul urmează instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului.

Validarea potențialului câștigător/participant se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului, la Biroul Info Point, contul sau din aplicația SPOT și, pentru scop de identificare, actul de identitate în care să se regăsească datele de identificare existente în profilul de utilizator din cont. În cazul în care un potențial câștigător/participant nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, premiul va fi invalidat, iar participantul descalificat din Campanie.

5.1.8. În cazul în care participanții primesc premii sub formă de puncte SPOT, care nu necesită prezența lor fizică în vederea revendicării – punctele vor fi automat alocate în contul participantului, după răzuirea cardului.

5.1.9. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire si, in cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii dupa actul de identitate al castigatorului, care sa permita organizatorului utilizarea de date corecte si reale in indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

5.1.10. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. In cazul în care castigatorul refuza predarea unei copii dupa actul de identitate, pentru premiile peste 600 ron (sase sute ron), Organizatorul se va afla in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile legale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator si ca atare, va proceda la retragerea premiului.

5.1.11. Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulti Termenii si Conditiiile aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

5.2. PREMIU PRIN TRAGERE LA SORTI

5.2.1. Prin tragere la sorti, în cadrul acestei Campanii participanții pot câștiga garantat premiul detaliat în Articolul 4.2.

5.2.2. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament, care **au un cont în aplicatia SPOT**.

5.2.3. O persoană poate participa **o singura data** în cadrul Campaniei, în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.

5.2.4. Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea (conditiile de mai jos fiind cumulative):

- i. Participantii trebuie sa detina aplicatia mobila SPOT;
- ii. Daca Participantii nu detin aplicatia mobila SPOT, acestia trebuie sa o descarce, iar apoi sa isi creeze cont nou, complet, in aplicatia mobila SPOT, prin inregistrare nominala, cu numele si prenumele propriu (ce corespund cu numele si prenumele din actul sau de identitate), adresa de email, telefon, zi de nastere, sex si mall preferat. Acestia se califica drept membri activi in primul nivel individual „SELECT”, in urma inrolarii in programul de loialitate al aplicatiei, pe perioada campaniei;

- iii. La crearea contului in aplicatia Spot, participantii trebuie sa primeasca in acest sens e-mailul de notificare a premiului pe adresa de email asociata inrolarii, prin care se comunica faptul ca, intrucat sunt membri nou inregistrati in aplicatia SPOT, primesc garantat 500 de puncte de loialitate SPOT.
- iv. Toti participantii care detin sau isi creeaza cont in aplicatia SPOT in perioada 10-25 februarie 2026, intra automat în tragerea la sorți pentru premiul descris în Capitolul 4.2.
- v. Validarea potențialilor câștigători **la tragerea la sorți** se va face doar după ce aceștia vor prezenta reprezentanților Organizatorului faptul ca detin cont in aplicatia SPOT.
- vi. Tragerea la sorți pentru acordarea premiului va avea loc cel tarziu pana in data de **26 februarie 2026, prin intermediul aplicației SPOT și random.org**. Tragerea la sorți se va desfășura astfel: se va extrage din cadrul aplicației SPOT, lista participanților în Campanie care au scanat în aplicatie mobila SPOT bonuri cu valoare cumulata de minimum 300 LEI, conform condițiilor de la alineatul 3; Organizatorul va încărca lista participanților din campania de tragere la sorți **“Testeaza-ti COMPATIBILITATEA”**, în sistemul de extragere de pe site-ul random.org, iar alocarea premiilor se va realiza prin intermediul acestui site.
- vii. Pentru acordarea premiului prin tragere la sorti, reprezentanții Organizatorului vor extrage un câștigător și 5 rezerve (în ordinea extragerii fiind rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3, rezerva 4, rezerva 5). Participanții extrași la tragerea la sorți vor fi anunțați prin apel telefonic/e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului, după cum urmează: mai întâi va fi contactat câștigătorul extras; În cazul în care câștigătorul extras la tragerea la sorți nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail în termen de 5 zile de la data extragerii, vor fi contactate, pe rând, rezervele extrase, în ordinea tragerii lor la sorți (mai întâi, rezerva 1; dacă aceasta nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 2; dacă rezerva 2 nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 3; dacă rezerva 3 nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 4; dacă rezerva 4 nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 5). În cazul în care nici rezerva 5 nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.
- viii. Validarea potențialului câștigător se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului **contul său din aplicația SPOT, actul de identitate, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării câștigului**. În cazul în care potențialul câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat și se va apela la rezervele extrase, în ordinea și cu respectarea procedurii menționate la pct. iv de mai sus.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și sa vireze

impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/castigatorilor.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1.Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către RAMNICU VALCEA SHOPPING CITY S.R.L. (“SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA”), o societate de drept român, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr 169A, Floreasca 169, Cladirea A, Etaj 5, Secțiunea A5.1, Biroul nr 42, Sector 1, România, înregistrată sub nr. J40/9748/2014, având CUI RO 33499200, precum și de către **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlads Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care acționează în calitate de operatori asociați pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicația SPOT.

7.1.2. Având în vedere că SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“**Grup**”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care există un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă [Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal | Shopping City Ramnicu Valcea](#)

7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (“**Parteneri**”). Aceștia sunt Partenerii pe care SHOPPING CTY RAMNICU VALCEA îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi

consultată aici: [Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal | Shopping City Ramnicu Valcea](#)

7.2. Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

In contextul derularii prezentei campanii, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, adresa fizica
- c) CNP (pentru premiile in valoare de peste 600 RON)
- d) Datele din actul de identitate pentru premiile ce depasesc 600 RON.

7.3. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare,
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătății serviciile,
- e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul in aplicatie mobila SPOT, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA** ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul

Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),

- i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- m) Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,
- n) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele în temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,

- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către SHOPPING CITY RAMNICU VALCEA până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de păstrare este de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
- contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost învestiți .

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate nouă direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragera consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz,

îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: [Shopping City Ramnicu Valcea](#)

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1.** Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Desk din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2.** Prin înscrierea la campania **“Testeaza-ti COMPATIBILITATEA”** participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și neconditionată a acestor prevederi.
- 9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat participantului declarat câștigător în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4.** În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5.** În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6.** Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7.** Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.shoppingcityramnicuvalcea.ro și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin

publicarea actului adițional pe site-ul www.shoppingcityramnicuvalcea.ro, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 09-02-2026.

RAMNICU VALCEA SHOPPING CITY S.R.L.

Prin: Diana Iliescu

Mandatar